

APLIKASI STRUCTURAL EQUATION MODELING UNTUK RISET BISNIS

Deskripsi

Structural Equation Modeling (SEM) merupakan salah satu teknik analisis multivariate lanjutan yang banyak digunakan oleh peneliti dalam kurun waktu 10 tahun terakhir. Dalam berbagai publikasi laporan riset di berbagai penerbit jurnal, SEM telah menjadi salah satu teknik analisis pada riset kuantitatif yang telah diaplikasikan di berbagai bidang keilmuan, mulai dari manajemen, pemasaran, keuangan, psikologi dan riset dalam ilmu kesehatan. Kondisi ini menunjukkan bahwa minat dalam mengaplikasikan SEM pada berbagai bidang riset telah menyebabkan teknik analisis ini semakin populer.

SEM merupakan model gabungan dari analisis faktor (model pengukuran) dan model struktural atau hubungan antar konstruk (path analysis) dan mengestimasi keduanya secara bersamaan. SEM sendiri menjadi populer sebagai metode statistik lanjutan yang sekarang dipergunakan di berbagai bidang seperti biometric, ekonometrik, psiko dan sosiometrik, serta dapat diaplikasikan dalam penelitian manajemen (SDM, Pemasaran, Keuangan, dan lainnya).

Brief Overview

Workshop Title : Structural Equation Modeling Untuk Riset Bisnis

Description : Pelatihan / workshop ini secara khusus mengaplikasikan structural equation modelling (SEM) untuk riset bisnis (SDM / Pemasaran).

Skills/Knowledge :

- Pengenalan Metode Riset Kuantitatif
- Pengenalan SEM dan LISREL
- Confirmatory Factor Analysis (CFA)
- Path Analysis
- SEM

Target Audience :

- Mahasiswa/Dosen/Guru
- Masyarakat Umum yang ingin memperluas pemahaman mengenai Aplikasi SEM untuk riset bisnis dan akademik

Tujuan dan Sasaran

Pelatihan / workshop ini secara khusus mengaplikasikan berbagai kasus dalam riset khususnya mengenai structural equation modelling (SEM). Setiap peserta yang mengikuti workshop ini diharapkan akan mampu :

1. Memahami prosedur riset kuantitatif dan structural equation modeling (SEM)
2. Menerapkan skill untuk mengoperasikan software LISREL
3. Dapat menginterpretasikan dengan benar hasil output software sebagai informasi pengambilan keputusan

Metode pelatihan

Metode Pelatihan yang akan digunakan dalam pelatihan ini adalah tutorial dan diskusi. Pendekatan praktik dilakukan dengan pemberian contoh kasus untuk diaplikasikan. Peserta juga dilatih untuk menggunakan software (Excel dan LISREL) untuk alat bantu analisis data.

Biaya dan Fasilitas

Pelatihan 1 Hari : Rp. 1,000.000 / orang

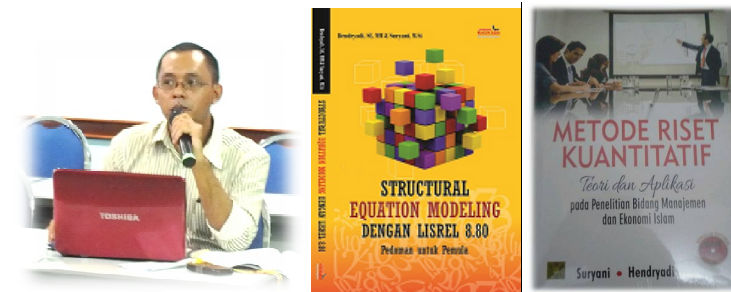
Pelatihan 2 Hari : Rp. 1,600.000 / orang

*Diskon 10% untuk pendaftaran kelompok (minimal 3 orang)

Fasilitas yang diberikan meliputi : training kit (hard modul, flashdisk data simulasi), souvenir dan goody bag, coffee break and lunch, certificate.

Fasilitator

Hendryadi, penulis, dosen dan peneliti yang memiliki pengalaman praktis & riset lapangan sejak tahun 2010, penguasaan pada metode dan prosedur, teknik olah data statistik. Buku yang sudah ditulis adalah "Structural Equation Modeling dengan LISREL 8.80" diterbitkan oleh Kaukaba (2014) dan buku "metode riset kuantitatif" yang diterbitkan oleh Prenadamedia Group Jakarta (2015).



Pilihan Lokasi

- Hotel / Meeting Room (Jakarta)
- Fakultas Ekonomi Universitas Islam Attahiriyah Jakarta.
- Atau opsi lainnya yang disesuaikan dengan jumlah peserta

Jadwal Pelatihan

Pelatihan / workshop diselenggarakan setiap bulan.

Silahkan kunjungi <http://teorionline.net> untuk memperoleh update tanggal pelatihan

Informasi Pendaftaran

Informasi Pendaftaran silahkan Hubungi :

Hendryadi

Email : info.teorionline@gmail.com

Phone : 021 9229 0445 / 0856 9752 3260

Untuk undangan sebagai pemateri, silahkan hubungi nomor / email yang tertera di akhir dokumen ini.

Materi Pelatihan

Materi Pelatihan 1 Hari 5 – 6 Jam	Materi Pelatihan 2 Hari 10 – 12 Jam
<ol style="list-style-type: none">1. Research Methods Introduction2. SEM Introduction3. Software Application4. Confirmatory Factor Analysis (CFA)5. Path Analysis6. SEM Full Model dan 2 Contoh Kasus	<p>Hari Ke 1</p> <ol style="list-style-type: none">1. Research Methods Introduction2. SEM Introduction3. Software Application4. Regresi5. Path Analysis6. Confirmatory Factor Analysis (CFA) <p>Hari Ke 2</p> <ol style="list-style-type: none">1. Second Order CFA2. SEM Multi-Group Sample3. SEM data Ordinal4. Offending Estimate & Reciprocal Model5. Kasus Kaji Ulang (Pemasaran)6. Kasus Kaji Ulang (Perilaku Organisasi)