

## TERSEDIA DI TOKO BUKU GRAMEDIA

### METODE RISET KUANTITATIF Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam



**Judul** : Metode Riset Kuantitatif  
**Penulis** : Suryani & Hendryadi  
**Penerbit** : Prenadamedia Group Jakarta  
**ISBN** : 978-602-1186-42-8  
**Halaman** : 326  
**Harga** : Rp. 115.000

#### SINOPSIS

Berbagai topik dan tema penelitian aktual di bidang manajemen secara umum, ekonomi serta perbankan Islam merupakan salah satu kelebihan buku untuk menjangkau mahasiswa pada studi ilmu manajemen umum maupun ekonomi Islam. Dengan demikian, mahasiswa atau peneliti dapat dengan mudah memperoleh ide penelitian yang memenuhi aspek relevansi dan aktualitas. Selain itu, adanya berbagai tutorial analisis data dapat memudahkan untuk mengaplikasikan riset yang dilakukan sehingga dengan membeli buku ini, pembaca dapat dikatakan membeli rangkuman dari dua buku

yaitu mengenai metode dan aplikasi analisis data secara komprehensif.

Dari sisi akademis, buku ini dapat dijadikan rujukan yang bermanfaat bagi mahasiswa dan dosen dalam kegiatan penulisan ilmiah, sekaligus sebagai pelaksanaan tridarma perguruan tinggi. Dari sisi teoritis, sumbangan pemikiran dan berbagai kasus yang diraikan dalam Buku dapat dijadikan gambaran dan pedoman dalam perencanaan, pelaksanaan maupun penyusunan laporan penelitian.

Materi pokok pada Bagian pertama buku mencakup kajian tentang hakikat ilmu pengetahuan, metode penelitian ekonomi Islam, penentuan topic dan masalah penelitian, menyusun kerangka teoritis dan hipotesis, desain penelitian, pengukuran variabel, metode pengumpulan data, populasi dan sampel, teknik analisis data dan membuat proposal dan laporan akhir penelitian. Di Bagian kedua buku terdiri dari 4 materi pokok yaitu validitas dan reliabilitas, analisis deskriptif, analisis uji beda, dan analisis multivariate lainnya yang dilengkapi dengan studi kasus dan penyelesaiannya menggunakan SPSS.

#### Bagian 1 (Metode dan Prosedur Riset)

- Bab 01 Dasar Ilmu Pengetahuan
- Bab 02 Metode Penelitian Ekonomi Islam
- Bab 03 Topik dan Masalah Penelitian
- Bab 04 Kerangka Teoritis dan Hipotesis
- Bab 05 Desain Penelitian
- Bab 06 Pengukuran Variabel
- Bab 07 Metode Pengumpulan Data
- Bab 08 Populasi dan Sampel
- Bab 09 Teknik Analisis Data
- Bab 10 Proposal, Pelaksanaan dan Laporan Akhir Penelitian



#### Bagian 2 (Tutorial Analisis)

- Bab 11 Uji Validitas dan Reliabilitas
- Bab 12 Statistik Deskriptif
- Bab 13 Statistik Inferensial

#### Kontak Penerbit

Jalan Tandra Raya no: 23  
Rawamangun, Jakarta Timur  
Telpon: 021-478 64657  
Telp. dan Fax : 021-475 4134  
e-mail: pemasaran@prenadamedia.com

#### Pemesaran Via Penulis

Hendryadi : klik.statistik@gmail.com / SMS/WA : +62 85697523260  
Suryani : suryapijar@yahoo.com / SMS/WA : +62 81382140066